

H. AVUNTAMIENTO DE TECOMAN
 ADMINISTRACION 2024
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023



Nombre de la MIR:	Manejo Integral de los Residuos.
Programa Presupuestario:	29 Manejo Integral de los Residuos.
Dependencia / OPD:	Dirección General de Servicios Públicos
Unidad Ejecutora:	Dirección de Recolección y Transporte de Residuos sólidos.
Eje de Gobierno:	1. Obras que generen desarrollo y bienestar. 4. La familia primero.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores							
		Nombre del indicador	Definición	Tipo/ Dimensión/ Ambito	Formula/ Descripción de variables	Linea base/ Año	Meta a realizar / Unidad de medida/ Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a que la población, los negocios e industrias del Municipio de Tecomán, cuenten con un servicio de recolección de residuos eficiente y disfrute de una salubridad y limpieza en sus alrededores donde viven.	Porcentaje de variación de metros cúbicos de residuos sólidos recolectados.	Nos muestra el porcentaje de variación de metros cúbicos de residuos sólidos recolectados, respecto al año anterior.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PVMCRRS = ((NMCSR T 1) / (NMCSR T - 1)) * 100$ $PVTMCSR = \text{Porcentaje de variación de metros cúbicos de residuos sólidos recolectados.}$ $NTSR = \text{Número de metros cúbicos de residuos sólidos recolectados.}$ $T 1 = \text{Año actual.}$ $T - 1 = \text{Año actual menos 1.}$	N.D.	Lograr reducir en al menos un 2% el monto de metros cúbicos de recolección de residuos sólidos. /M3 de residuos sólidos. /Anual.	1.-Reportes de recolección. 2.-Informes de entrega de residuos sólidos en el relleno sanitario.	Los habitantes del Municipio de Tecomán son conscientes de reciclar y participan activamente en las acciones de disminuir la emisión de basura desde sus hogares.
PROPOSITO	Lograr aumentar la limpieza de las colonias y comunidades rurales mediante la recolección en tiempo y forma de los residuos sólidos que se producen.	Porcentaje de colonias municipalizadas y comunidades rurales con servicio de recolección de residuos sólidos.	Nos muestra el porcentaje de colonias municipalizadas y comunidades rurales con servicio de recolección de residuos, respecto al total del municipio.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PCMCRSRRS = ((NMCRRS) + (NCRSRRS)) / (NTCMCRM) * 100$ $PCMCRSRRS = \text{Porcentaje de colonias municipalizadas y comunidades rurales con servicio de recolección de residuos sólidos.}$ $NMCRRS = \text{Número de colonias municipalizadas con servicio de recolección de residuos sólidos.}$ $NCRSRRS = \text{Número de comunidades rurales con servicio de recolección de residuos sólidos.}$ $NTCMCRM = \text{Número total de colonias municipalizadas y comunidades rurales del municipio.}$	N.D.	Lograr recolectar los residuos sólidos del 100% de las colonias municipalizadas y de las comunidades rurales. /Residuos sólidos. /Semestral.	Programa de recolección de residuos sólidos. Reportes de recolección.	Los pobladores del municipio conocen los horarios de recolección de residuos sólidos por lo cual los respeta y cuida que sus vecinos no saquen fuera de los horarios sus desechos.

COF. RESPONSABILIDAD RECIBIDA
 13 ENE. 2023
 13:00hs
 COPLADE MUNICIPAL
 TECOMAN, COL.

H. AYUNTAMIENTO DE TUCUMAN
ADMINISTRACION 2024
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023

COMPONENTES C1 Colonias limpias.	Contribuir a crear mejores conductas en la población sobre el manejo de los residuos sólidos.	Porcentaje de reuniones realizadas con habitantes de las colonias.	Nos muestra el porcentaje de reuniones realizadas con habitantes de las colonias, respecto a las programadas.	Gestión/ Eficiencia/ Resultado.	PRRHC=(NHCRC/NHCPRC)*100 PRRHC=Porcentaje de reuniones realizadas con habitantes de las colonias. NHCRC=Número de habitantes de las colonias que recibieron capacitación. NHCPRC=Número de habitantes de las colonias programados a recibir capacitación.	N.D.	(PMD 4.17) Concentrar a la población para que exista limpieza e higiene dentro y fuera de sus viviendas, realizando al menos 2 campañas al año./Campañas./ Trimestral.	Fotografías. Años. Página web de municipio.	La población participa activamente en las reuniones de capacitación y aplica los conocimientos adquiridos, y coopera en reducir los desechos.
C2 Convenios de recolección de residuos sólidos a comerciantes, prestadores de servicios e industrias.	Proporcionar el servicio de recolección a los comerciantes, prestadores de servicios e industrias, para un ordenado tratamiento y disposición final de los residuos sólidos.	Porcentaje de convenios activos con comerciantes, prestadores de servicios e industrias.	Nos muestra el porcentaje de convenios activos con comerciantes, prestadores de servicios e industrias.	Gestión/ Eficiencia/ Resultado.	PCACPSI=(NCACPSI/NTCPACPSI)*100 PCACPSI=Porcentaje de convenios activos con comerciantes, prestadores de servicios e industrias. NCACPSI=Número de convenios activos con comerciantes, prestadores de servicios e industrias. NTCPCPSI=Número total de convenios programados con comerciantes, prestadores de servicios e industrias.)	N.D.	Lograr aumentar en un 10% el número de convenios de recolección de residuos sólidos con comerciantes, prestadores de servicios e industrias./Convenios./Trimestral.	Convenios o contratos de servicio. Reporte de convenios firmados y activos.	Los dueños de los negocios, comercios e industrias conocen del servicio y están de acuerdo en las cláusulas del convenio y a pagar las cuotas que les corresponden, además de que existen las condiciones meteorológicas, de seguridad y de salud para realizar la recolección en tiempo y forma.
C3 Playas y destinos turísticos limpios.	Contribuir a contar con playas y destinos turísticos limpios con la participación y apoyo de los prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en playas y destinos turísticos.	Nos muestra el porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en playas y destinos turísticos, respecto a las programadas.	Gestión/ Eficiencia/ Resultado.	NULRPDT=(NULRPDT/NULP.PDT)*100 NULRPDT=Porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en playas y destinos turísticos. NULP.PDT=Número de jornadas de limpieza realizadas en playas y destinos turísticos. NULP.PDT=Número de jornadas programadas de limpieza en playas y destinos turísticos.	N.D.	(PMD 1.8) Implementar un programa de limpieza de los principales lugares turísticos con la participación de los prestadores de servicio mediante al menos 40 jornadas de limpieza./Jornadas de limpieza./ Trimestral.	Bitócoras. Fotografías Vídeos	Los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a participar en las actividades programadas, además de que existen las condiciones meteorológicas, de seguridad y de salud para realizarlas.

H. AYUNTAMIENTO DE SAN JUAN
ADMINISTRACION 2024
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023

C4 Programa preventivo de limpieza de lotes baldíos.	Contribuir a contar con lotes baldíos limpios de maleza y basura, pidiendo la colaboración de sus dueños en ejecutar su limpieza.	Porcentaje de lotes baldíos intervenidos y limpios.	Nos muestra el porcentaje de lotes baldíos intervenidos y limpios, respecto a las notificaciones recibidas de Tesorería.	Eficiencia/ Resultado.	$PLBL = (NLBL / NTNRLBLT) * 100$ $PLBL =$ Porcentaje de lotes baldíos intervenidos y limpios. $NLBL =$ Número de lotes baldíos intervenidos y limpios. $NTNRLBLT =$ Número total de notificaciones recibidas para limpiar lotes baldíos de parte de Tesorería.	N.D.	$(PMD 1.13)$ Implementación de un programa para revertir el abandono y descuido de lotes baldíos, realizando al menos el 50% de limpieza de lotes baldíos respecto a las notificaciones recibidas de Tesorería./Lotes baldíos/Trimestral.	1.- Notificaciones recibidas. 2.-Fotografías de antes y después. 3.- Listados de servicios realizados. condiciones meteorológicas, de seguridad y de salud para realizar la limpieza.	Los dueños de los lotes baldíos que no pueden limpiar sus propiedades, permiten y están dispuestos a pagar los servicios realizados, además existen las condiciones meteorológicas, de seguridad y de salud para realizar la limpieza.
ACTIVIDADES A1C1 Limpieza de las colonias en colaboración con los ciudadanos.	Fomentar la limpieza de los espacios públicos en las colonias en colaboración con los ciudadanos.	Porcentaje de colonias que participan en la limpieza de sus espacios públicos y viviendas.	Nos muestra el porcentaje de colonias que participan en la limpieza de sus espacios públicos y viviendas, respecto a las programadas.	Eficiencia/ Resultado.	$PCPLEPV = (NCPLEPV / NTCPLEPV) * 100$ $PCPLEPV =$ Porcentaje de colonias que participan en la limpieza de sus espacios públicos y viviendas. $NCPLEPV =$ Número de colonias que participan en la limpieza de sus espacios públicos y viviendas. $NTCPLEPV =$ Número total de colonias programadas a participar en la limpieza de sus espacios públicos y viviendas.	N.D.	$(PMD 1.7)$ Implementar en al menos 10 colonias el programa limpia tu colonia en colaboración con los ciudadanos./Colonias./Trimestral.	Convocatorias, volantines, fotografías y videos.	Los habitantes de las colonias participan activamente en las actividades, conviven y están dispuestos a realizar las labores de limpieza tanto en espacios públicos como en sus viviendas, por lo que disfrutan de un ambiente sano en sus alrededores.
A2C1 Campañas de desacharrización.	Contribuir a contar con un Municipio saludable otorgando las facilidades a la población de tener acceso a una fácil y eficiente disposición final de sus cacharros.	Porcentaje de campañas de desacharrización efectuadas en el municipio.	Nos muestra el porcentaje de jornadas de desacharrización efectuadas en el municipio, respecto a las programadas.	Eficiencia/ Resultado.	$PCDR = (NCDR / NCDP) * 100$ $PCDR =$ Porcentaje de campañas de desacharrización realizadas. $NCDR =$ Número de campañas de desacharrización realizadas. $NCDP =$ Número de campañas de desacharrización programadas.	N.D.	$(PMD 1.10)$ Implementar al menos 2 campañas de desacharrización en las colonias municipalizadas y en las comunidades rurales./Campañas./Trimestral.	Vobantes. Fotografías y Videos. Bitácora de actividades de la Dirección General de Servicios Públicos.	La población conoce de los días en que se realizarán las campañas de desacharrización por lo que con oportunidad inician sus actividades de limpieza tanto en sus hogares como en la vía pública, y las condiciones meteorológicas, de seguridad y de salud permiten realizarlas.

H. AYUNTAMIENTO DE TUMAN
 ADMINISTRACION 2023-2024
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2023

A1C2 Limpieza de los mercados municipales y de abasto.	Contar con mercados limpios para una mejor contribuir a contar con un municipio limpio	Porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en los mercados municipales y de abasto.	Nos muestra el porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en los mercados municipales y de abasto, respecto a las programadas.	Gestión/ Eficiencia/ Resultado.	PILRMMA=(NULRMMA/NJPLMMA)*100 PIJRMMA=Porcentaje de jornadas de limpieza realizadas en los mercados municipales y de abasto. NULRMMA=Número de jornadas de limpieza realizadas en los mercados municipales y de abasto. NJPLMMA=Número de jornadas programadas de limpieza en los mercados municipales y de abasto.	N.D.	PMD 1.11) Crear programas de limpieza en mercados municipales, realizando el 100% de las jornadas de limpieza de los mercados municipales y de abasto./jornadas de limpieza./Trimestral.	Bitácoras. Fotografías Vídeos	Los locatarios de los mercados mantienen con limpieza sus locales, además de concientizar a las personas a que coloquen sus desperdicios o basura en los botes que colocan en zonas estratégicas.
--	--	--	---	---------------------------------	--	------	--	-------------------------------	---

Elaboró:	Revisó y Autorizó:	V.O. BO.:
Firma:	Firma:	Firma:
Nombre: J.Reyes Virgen Martínez	Nombre: LAE. Germán Pérez Hernández	Nombre: LAE. Germán Pérez Hernández
Puesto: Coordinador Administrativo	Puesto: Director General de Servicios Públicos	Puesto: Director General de Servicios Públicos